

Programa de asignatura

Gestión de la Cadena de Suministro Global (CSG) 1

1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Negocios Internacionales
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Gestión de la Cadena de Suministro Global 1
Nombre Programa Académico (En inglés):	Global Supply Chain Management 1
Materia Prerrequisito	Gestión de la DFI 1
Semestre de Ubicación:	6
Código:	NI0330
Intensidad Horaria Semanal	2 Horas
Intensidad Horaria Semestral	32 Horas
Créditos	2
Características	Suficientable

2. Justificación

Los procesos de la Cadena de Suministro Global, ofrecen las herramientas adecuadas de calidad y competitividad al profesional de negocios internacionales. Es por esto, que el curso se justifica según plan de estudios, ya que contribuyen al excelente desempeño del profesional en el ámbito empresarial, sentando incluso las bases necesarias para una mejor comprensión del comercio internacional; de esta forma, el profesional de negocios internacionales contribuirá a las necesidades de la empresa y el desarrollo del país; ya que actualmente se está dando en el mundo una creciente competencia en los diferentes mercados que exigen una mejora continua en el desarrollo y gestión de los elementos complejos de la cadena de suministro a nivel internacional, a fin de producir y aumentar eficientemente el valor para todas las partes interesadas de la organización.

El curso de Gestión de la Cadena de Suministro Global 1, propende mediante la investigación y la interacción de la clase magistral formar un conocimiento profesional en el estudiante, de forma tal que le permita una formación integral y el logro de sus objetivos académicos; así mismo, contribuir al logro de su perfil como negociador internacional.

La adecuada formación en el curso de Gestión de la Cadena de Suministro Global 1, es fundamental para la aplicación y el desarrollo práctico y aplicado de los diferentes procesos logísticos que componen las operaciones nacionales e internacionales y que se estudiarán en el curso de Gestión de la Cadena de Suministro Global 2.

3. Propósito u objetivo general del curso

Desarrollar los conocimientos y herramientas adecuadas para aquellas competencias y funciones que hacen parte de las múltiples actividades de la cadena suministro tanto a nivel nacional como internacional. Así mismo, Conocer y aprender a lo largo del semestre las diferentes teorías metodológicas y técnicas aplicadas en aras de gestionar con éxito los procesos de abastecimiento, producción y distribución para cualquier tipo de organización en concordancia con sus necesidades globales, mediante la optimización tiempos y costos.

3.1 Competencias genéricas

- Adaptación a diferentes culturas
- Negociación y solución de conflictos
- Análisis estratégico.
- Integridad

3.2 Resultados de Aprendizaje

Competencia específica: Ejecuta operaciones y/o procesos propios de los negocios internacionales de manera eficiente

Descriptor: Reconoce los diferentes elementos que facilitan y obstaculizan el proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Asocia a los elementos involucrados en el proceso de internacionalización posibles dificultades y ventajas. (Nivel medio)

Descriptor: Implementa la vía de internacionalización formulada de acuerdo con los objetivos planteados

Resultado de aprendizaje: Prioriza las actividades a llevarse a cabo en el proceso de internacionalización , de acuerdo con los objetivos planteados (Nivel medio)

Descriptor: Selecciona y/o asigna los recursos adecuados para la puesta en marcha del proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Enlaza los recursos necesarios con los disponibles para llevar a cabo el proceso de internacionalización (Nivel medio)

Descriptor: Se apropia de las herramientas tecnológicas existentes para hacer más eficiente la ejecución de los procesos propios de los negocios internacionales

Resultado de aprendizaje: Selecciona la herramienta tecnológica que mejor se ajusta a las condiciones de eficiencia de los procesos propios de los negocios internacionales (Nivel medio)

Descriptor: Negocia con los actores involucrados, la mejor manera de ejecutar los procesos propios de los negocios internacionales

Resultado de aprendizaje: Identifica intereses de las partes involucradas en el proceso propio de los negocios internacionales (Nivel medio)

Descriptor: Ejecuta el proceso de internacionalización cumpliendo con los requisitos legales vigentes

Resultado de aprendizaje: Analiza las limitaciones y oportunidades que puede ocasionar la normatividad doméstica e internacional (Nivel medio)

4. Contenidos

Unidad 1. Introducción a la Cadena de Suministro

- Presentación del programa y disposiciones generales.
- Desde el pedido hasta la entrega final.
- Conceptos principales: SCM – Logística.
- Operaciones de la cadena de suministro – El modelo SCOR.
- Estrategias de colaboración.

Unidad 2. Gerencia de Abastecimiento.

- Propósito y objetivos de la gerencia de abastecimiento.
- El impacto que tiene la SCM dentro de la organización
- Cómo se da forma al futuro en términos de hacer negocios internacionales.

Unidad 3. Ética en Suministro, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Preocupaciones ambientales.

- La ética como base de las relaciones en los negocios Globales.
- La ética y la sostenibilidad con proveedores y clientes.
- RSC - Responsabilidad Social Corporativa
- El tema ambiental en la búsqueda de proveedores, Importancia en esta gestión (locales / Extranjeros).
- Restricciones y preocupaciones ambientales
- Ética vs Moral

Unidad 4. Estrategias y Procesos de Suministro

- Actividades estratégicas, tácticas y operativas en la organización y en la SCM Global.
- Quiénes deben ser los proveedores y cómo manejarlos.
- Estrategias mediante las cuales los costos se reducen y agregarán valor al producto.
- Conceptos, funciones y procesos mediante los cuales las compañías adquieren materias primas, y productos de sus proveedores.
- La calidad no solo en el producto mismo, sino también dentro de los procesos.
- La Gerencia de Abastecimiento y las Estrategias Push And Pull.

Unidad 5. Hacer o Comprar Insourcing or Outsourcing

- Definiciones y ejemplos de Insourcing y Outsourcing.
- Cuándo un producto puede ser desarrollado en la empresa y cuándo puede ser comprado en otro lugar (nacional o extranjero).
- El efecto Látigo (Bullwhip) en la cadena de suministro y la dependencia de los agentes que la integran.
- El In house yCuál es la diferencia con el Insourcing

Unidad 6. Gerencia y Abastecimiento Global; Selección y Evaluación de Proveedores

- Propósitos y Objetivos, Adquisición y consolidación de pedidos.
- Aprovisionamiento de bienes.
- Criterios para la elección de proveedores extranjeros.
- Criterios para reconocer cuando un proveedor debe ser nacional o extranjero.

- La evaluación del desempeño a proveedores dentro de la SCM.
- Indicadores claves del desempeño.

Unidad 7. Gestión de Inventarios – Pronóstico de la Demanda

- Definición, objetivo e Importancia de un pronóstico de demanda.
- Métodos para pronosticar la demanda.
- Tips para realizar un buen pronóstico.
- Técnicas cualitativa y cuantitativas del pronóstico de demanda
- Administración de inventarios, ¿por qué tener y por qué no tener inventarios?
- Tipos de inventario y costos de los inventarios

Unidad 8. Distribución Física Internacional e Incoterms

- Transporte y Centros de Distribución
- Términos de Comercio Internacional (Incoterms 2020)
- Métodos de pago para compras internacionales

Unidad 9. Administración Gerencial y Funciones de la Cadena de suministro

- Introducción a la Gestión de Operaciones en la SCM.
- Gestión de cadenas de mercado en Cadenas de suministro Globales.

Unidad 10. La Gestión de Compras.

- Objetivos principales del proceso de Compra.
- Importancia de las compras para la empresa.
- Perfil del comprador.
- La negociación en los procesos de compras.

5. Estrategias metodológicas y didácticas

- Clase magistral, investigación, ensayos, notas del profesor, análisis de casos reales de negociación, discusión en clase, lecturas y ejercicios prácticos.
- Desarrollo de presentaciones profesionales.
- Previa lectura y soporte de los tópicos del curso.
- Discusiones de los procesos propios de la gestión de la cadena de suministro global investigados por estudiantes con guía del profesor.
- Desarrollo y aplicación de talleres para tópicos específicos.
- Casos de análisis.
- Videos complementarios al tema de estudio.
- Exámenes escritos.
- Trabajo final, con aplicación de los temas expuestos en el curso.
- Salidas académicas nacionales e internacionales y a patio de contenedores.

5.1 Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante

La metodología del curso estará basada en clases magistrales y trabajo autónomo que utilizará recursos locativos, tecnológicos, didácticos y bibliográficos.

El curso será impartido en clases semanales de 3 horas, una clase semanal durante 16 semanas para un total de 48 horas de trabajo presencial, con un volumen de trabajo en casa igual de 3 horas por semana.

Cuando las unidades se impartan en modalidad no presencial con sesiones de 3 horas semanales, se podrá impartir 2 horas de manera sincrónica con el profesor a través del uso de herramientas digitales, y la otra hora, sumará al trabajo asincrónico por parte del estudiante aumentando este a 4 horas semanales.

En cada sesión será presentada al estudiante la información necesaria para entender paso a paso el proceso de la cadena de suministros, así como también las diferentes actividades que conllevan dichos procesos y las estrategias para la mejor aplicación dentro de la organización.

Estas actividades estarán complementadas con el desarrollo de consultas extra clases realizadas por los estudiantes, talleres, casos de estudio, discusiones en grupo e investigación respecto del tópico de la gestión de la cadena de suministro global.

5.2 Temporalización o cronograma

UNIDAD	TEMA	TIEMPO (semanas)
1	Introducción a la Cadena de Suministro	1
2	Gerencia de Abastecimiento.	2
3	Ética en Suministro, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Preocupaciones ambientales.	1
4	Estrategias y Procesos de Suministro	2
5	Hacer ó Comprar Insourcing or Outsourcing	2
6	Gerencia y Abastecimiento Global; Selección y Evaluación de Proveedores	1
7	Gestión de Inventarios – Pronóstico de la Demanda	2
8	Distribución Física Internacional e Incoterms	2
9	Administración Gerencial y Funciones de la Cadena de suministro	1
10	La Gestión de Compras.	2
		16

Parcial 1: 2 horas

Parcial 2: 2 horas

Examen final: 3 horas

TOTAL: 48 horas

6 Recursos:

6.1 Locativos:

Aulas de clase, auditorios, biblioteca. salidas de campo (patio de contenedores, visitas empresariales y centros de distribución)

6.2 Tecnológicos:

Plataformas de interacción como Teams, Redes, Computador, Equipo de video beam e Internet.

6.3 Didácticos:

Material audiovisual, Presentaciones en power point, páginas Web, mapas conceptuales, talleres y casos de análisis, charlas y reuniones con grupos de interés

7 Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Los criterios y políticas de seguimiento y de evaluación académica, se harán en torno a la ejecución de operaciones y/o procesos propios de los negocios internacionales, relacionados a la gestión de la cadena de suministro global, donde el estudiante demuestre que:

- Reconoce los diferentes pasos y procesos en la gestión de la cadena de suministro global.
- Se entiende como sujeto con una responsabilidad ética en la práctica de los negocios internacionales, promotor de las prácticas de sostenibilidad y de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Identifica procesos y formula estrategias en las actividades de suministro para optimizar la gestión de compras.
- Ejecuta operaciones propias de la gestión de la cadena de suministro global, tales como compras, manejo de inventarios, pronósticos de demanda, entre otros.

Consideraciones:

- El Criterio de evaluación es definido bajo regulaciones académicas de la universidad y atiende una temática específica según lo visto en cada unidad, allí se indica qué es lo que aprenderá el estudiante y qué podrá hacer con lo que aprende, de igual manera se contextualizará al alumno acerca de cómo y dónde podrá desempeñarse en el campo laboral según su ser, su saber y su profesión.
- Todas las actividades evaluativas estarán basadas en el criterio de la aplicación del conocimiento teórico, el desarrollo de actividades y la toma de decisiones en el contexto del mercado real.
- Se realizarán actividades de diagnóstico con finalidad formativa para evaluar el avance en el proceso de aprehensión y uso del conocimiento del estudiante, reflejado en evaluaciones escritas, casos, trabajos, talleres prácticos y exposiciones, inferior al 15%; y de actividades sumativas, reflejadas en exámenes parciales con porcentajes entre el 15% y el 25% de la calificación de la asignatura.
- La evaluación final, valora el desempeño y los resultados de aprendizaje propuestos al inicio del curso en torno a la ejecución de procesos propios de los negocios internacionales en relación a la gestión de la DFI, y cuyo valor, no podrá ser mayor al 30% de la asignatura.

8 Bibliografía

Libros

- Long, D. (2006). Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. México: Limusa.
- Baily Peter, Jessop David, Farmer David y Jones David. (2005). Purchasing, Principles and Management, (9th ed) Prentice Hall, New York.
- John J. Coyle, Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística.
- (2001) Administración de cadenas de aprovisionamiento, como construir una ventaja competitiva sostenida. México: Oxford University Press.

- Kotabe, M. y Mol, M. (2006). Global Supply Chain Management. Cheltenham: Elgar Reference Collection
- Mora García, Luis Aníbal. (2011). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Ecoe Ediciones.
- Vélez Maya, Tulio. (2014). Logística Empresarial, Gestión eficiente del flujo de suministros. Bogotá: Ediciones de la U. 1ª Ed.
- Carranza, Octavio, (2006) The Bullwhip Effect in Supply Chains, Palgrave, NY
- Cavinato, Joseph L. (2006). The Supply Management Handbook. New York. McGraw-Hill
- Chopra Sunil and Meindl Peter. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Strategy, Planning and Operation. Pearson Prentice Hall, second Edition 2015.
- Ballou, Ronald H. (2014) Business Logistics/ Supply Chain Management. Planning, Organizing and Controlling the Supply Chain. (5th Ed.)Prentice Hall, New York.

Artículos de revista

- Zona Logística's Magazine

Otros

- <http://www.altonivel.com.mx/18680-insourcing-aprovechar-el-talento-desde-adentro.html>
- <http://www.masconsulting.com.ar/anterior/Documentos/a%20articulos%20pdf/06-03-01%20Ventajas%20de%20tercerizacion%20-%20Lledo.pdf>
- <http://www.crecenegocios.com/como-hacer-el-pronostico-de-la-demanda/>
- <http://www.conocimientosweb.net/parasaber/el-inventario-de-lento-movimiento.html>

9 Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número:	1
Fecha elaboración:	Junio 19 de 2020
Responsable:	Jaime Andrés Ortíz Arango y María Alexandra Guerra Aranguren